



CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO
W BRWINOWIE ODDZIAŁ W KRAKOWIE

Harmonogram szkolenia blended learning dla doradców zatrudnionych w WODR:

„Metodyka wsparcia dla budowy sieciowych produktów turystyki wiejskiej”

- Zgłoszenia **do 15 kwietnia 2013** roku.
- Potwierdzenie udziału w szkoleniu w dniu **17 kwietnia 2013** roku.
- W dniu **29 kwietnia 2013** roku udostępnienie 1 modułu samokształceniowego, uruchomienie *forum*.
- W dniu **6 maja 2013** roku udostępnienie 2 modułu samokształceniowego, czat z uczestnikami (godz. 13.00).
- W dniu **13 maja 2013** roku udostępnienie 3 modułu samokształceniowego, czat z uczestnikami (godz. 13.00).
- W dniu **20 maja 2013** roku udostępnienie 4 modułu samokształceniowego, czat z uczestnikami (godz. 13.00).
- W dniu **27 maja 2013** roku, czat z uczestnikami (godz. 13.00), test sprawdzający wiedzę uzyskaną w trakcie samokształcenia. Test będzie dostępny przez 24 godziny (zaliczenie jest warunkiem zakwalifikowania się do udziału w warsztatach stacjonarnych).
- W dniach **10-11 czerwca** 2013 roku, warsztaty stacjonarne w CDR O/Kraków.



CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO
W BRWINOWIE ODDZIAŁ W KRAKOWIE

Program szkolenia blended learning dla doradców zatrudnionych w WODR:
„Metodyka wsparcia dla budowy sieciowych produktów turystyki wiejskiej”

Część I on line:

Moduły kształcenia i ich wymiar

Lp.	Zakres tematyczny /przedmioty, moduły, bloki/	Liczba godzin
1.	MODUŁ 1. Rola i znaczenie turystyki dla jakości życia na obszarach wiejskich oraz wykorzystanie potencjału obszaru do budowania marki w turystyce wiejskiej i agroturystyce.	2
2.	MODUŁ 2. Społeczne i psychologiczne uwarunkowania współpracy osób i podmiotów w zakresie budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej.	2
3.	MODUŁ 3. Wprowadzenie do zagadnienia budowy sieciowych produktów turystyki wiejskiej, na tle ogólnych tendencji w turystyce krajowej i międzynarodowej z uwzględnieniem nowych zjawisk w turystyce na wsi.	2
4.	MODUŁ 4. Metodyka budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej.	2
5.	Aktywność na forum i w trakcie czatu	4
Razem		10

Część II stacjonarna:

Tematy kształcenia i ich wymiar

Lp.	Zakres tematyczny /przedmioty, moduły, bloki/	Liczba godzin
6.	TEMAT 1. Ocena procesu samokształcenia – wykład i dyskusja moderowana	3
7.	TEMAT 2. Stan i perspektywy rozwoju sieciowych produktów turystyki wiejskiej.	2
8.	TEMAT 3. Metodyka wsparcia dla podmiotów kreujących i zarządzających sieciowymi produktami turystyki wiejskiej.	2
9.	TEMAT 4. Komunikacja interpersonalna jako ważny czynnik w procesie wsparcia dla podmiotów kreujących i zarządzających sieciowymi produktami turystyki wiejskiej	2
10.	TEMAT 5. Metodyka budowy sieciowego produktu turystyki wiejskiej warsztaty.	5
11.	Test sprawdzający	1
Razem		15