

ANDRZEJ PIOTR WIATRAK

TURYSTYKA KULTUROWA W STRATEGIACH ROZWOJU LOKALNEGO

Słowa kluczowe: *obszar lokalny, dziedzictwo kulturowe, rozwój, strategia, turystyka, turystyka kulturowa*

STRESZCZENIE

Celem artykułu było przybliżenie istoty i uwarunkowań rozwijania turystyki kulturowej na szczeblu lokalnym poprzez strategie opracowane na tym poziomie. Dla ukazania problematyki analizowano następujące zagadnienia: istotę i uwarunkowania strategii rozwoju lokalnego, istotę i rodzaje turystyki kulturowej oraz uwarunkowania jej rozwoju na szczeblu lokalnym oraz cele rozwoju turystyki kulturowej na szczeblu lokalnym na przykładzie Lokalnej Grupy Działania „Zapilicze”. Z przeprowadzonych badań wynika, że w strategiach rozwoju lokalnego na wsi można uwzględniać turystykę kulturową. Wieś polska posiada różne walory kulturowe, które warto eksponować i oparciu o nie przygotowywać produkty turystyczne. Niestety nie zawsze jest to realizowane, czego przykładem jest analizowana strategia LGD „Zapilicze”, w której są informacje o dziedzictwie kulturowym obszaru, ale nie ma dostatecznych narzędzi jego wykorzystania, ani też określonych produktów.

ANDRZEJ PIOTR WIATRAK

CULTURAL TOURISM IN LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES

Keywords: *local area, cultural heritage, development, strategy, tourism, cultural tourism*

SUMMARY

The aim of the article was to present the essence and conditions of developing cultural tourism at the local level through strategies developed at this level. Showing these issues, the following were analyzed in turn: the essence and conditions of the local development strategy, the essence and types of cultural tourism and conditions for its development at the local level, and also the objectives of developing cultural tourism at the local level on the example of the Local Action Group “Zapilicze”. The conducted considerations show that in the local development strategies in the countryside there is a place for cultural tourism. The Polish countryside has various cultural values that are worth exhibiting and preparing tourist products based on them. Unfortunately, this is not always implemented, as exemplified by the analyzed strategy of the LGD “Zapilicze”, which contains information about the cultural heritage of the area, but there are not sufficient tools for its use, or specific products.

e-mail: apw@mail.wz.uw.edu.pl

GABRIELA CZAPIEWSKA

TURYSTYKA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO SZANSĄ ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH REGIONU POMORSKIEGO

Słowa kluczowe: *dziedzictwo kulturowe, turystyka dziedzictwa kulturowego, rozwój obszarów wiejskich, region pomorski*

STRESZCZENIE

Dziedzictwo kulturowe jest ważnym czynnikiem życia i działalności każdego człowieka. Celem artykułu jest zobrazowanie zasobów dziedzictwa kulturowego wsi regionu pomorskiego, które dowodzą znaczących możliwości rozwoju turystyki wiejskiej na tym obszarze. W opracowaniu przedstawiono ideę dziedzictwa kulturowego oraz wskazano konkretne działania podejmowane w zakresie ochrony dziedzictwa wsi (skanseny, parki kulturowe). Badany obszar charakteryzuje się unikatowym środowiskiem, walorami krajobrazowymi oraz różnorodnością kulturową, wynikającą z tożsamości regionalnej i lokalnej. Uwypuklono najważniejsze wyróżniki tożsamości kulturowej Kaszubów oraz określono ich rolę w rozwoju turystyki wiejskiej. Dziedzictwo kulturowe analizowano w relacji do turystyki w skalach lokalnej i regionalnej, z akcentem na kulinarny komponent – produkty regionalne i tradycyjne. Odpowiednie wykorzystanie dziedzictwa kulturowego może przyczynić się do rozwoju obszarów wiejskich i wzrostu natężenia ruchu turystycznego w regionie pomorskim.

GABRIELA CZAPIEWSKA

CULTURAL HERITAGE TOURISM AS A CHANCE FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS OF THE POMERANIAN REGION

Keywords: *cultural heritage, cultural heritage tourism, rural development, Pomeranian region*

SUMMARY

Cultural heritage is an important factor in everyone's life and activities. The purpose of the article is to illustrate the resources of cultural heritage of the villages of the Pomeranian region, which prove significant opportunities for the development of rural tourism in this area. The study presents the idea of cultural heritage and indicates specific actions taken to protect the heritage of the village (ethnographic museums, cultural parks). The studied area is characterized by a unique environment, landscape values and cultural diversity resulting from regional and local identity. The most important distinguishing features of the Kashubian cultural identity were highlighted and their role in the development of rural tourism was determined. Cultural heritage is analyzed in relation to tourism on a local and regional scale, with an emphasis on the culinary component - regional and traditional products. Appropriate use of cultural heritage may contribute to the development of rural areas and the increase of tourist traffic in the Pomeranian region.

e-mail: gabriela.czapiewska@apsl.edu.pl

MAŁGORZATA BOGUSZ

ZNACZENIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ORAZ PRZYRODNICZO-KRAJOBRAZOWEGO W ROZWOJU AGROTURYSTYKI NA OBSZARZE OJCOWSKIEGO PARKU NARODOWEGO

Słowa kluczowe: *agroturystyka, dziedzictwo kulturowe, przyrodniczo-krajobrazowe, Ojcowski Park Narodowy*

STRESZCZENIE

Agroturystyka coraz częściej rozwija się na obszarach cennych przyrodniczo. Walory tych obszarów należą do podstawowych elementów wyróżnienia regionów turystycznych. Ich oryginalność przekłada się w znacznym stopniu na rozwój ruchu turystycznego.

Ojcowski Park Narodowy zlokalizowany jest w regionie fizycznogeograficznym Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej. Posiada bardzo wysokie walory środowiska naturalnego i krajobrazu, które są objęte ochroną prawną. Obszar ten jest jednym z najbardziej ciekawych i urokliwych terenów w tak bliskim położeniu względem Krakowa.

Celem opracowania była ocena wykorzystania elementów dziedzictwa kulturowego oraz przyrodniczo-krajobrazowego w rozwoju agroturystyki na obszarze Ojcowskiego Parku Narodowego. Z merytorycznego punktu widzenia wykazanie, w jaki sposób obiekty kulturowe, przyroda i krajobraz naturalny determinują rozwój turystyki wiejskiej na obszarze Ojcowskiego Parku Narodowego. W opracowaniu wykorzystano źródła pierwotne jak i wtórne. W części empirycznej przedstawione zostały wyniki badań uzyskane za pomocą kwestionariusza wywiadu. Badania zostały przeprowadzone z dwoma grupami. Pierwszą z nich stanowili właściciele gospodarstw agroturystycznych z gmin znajdujących się w obszarze geograficznym Ojcowskiego Parku Narodowego. Drugą grupę tworzyli przedstawiciele otoczenia instytucjonalnego wspierający rozwój agroturystyki na badanym obszarze, m. in. przedstawiciele Lokalnej Grupy Działania „Jurajska Kraina”, urzędów gmin oraz przedstawiciele zarządu i dyrekcji Ojcowskiego Parku Narodowego.

MAŁGORZATA BOGUSZ

USE OF CULTURAL, NATURE AND LANDSCAPE HERITAGE IN AGRITOURISM DEVELOPMENT IN THE AREA OF THE OJCOWSKI NATIONAL PARK

Keywords: *agrotourism, cultural heritage, natural and landscape heritage, Ojcowski National Park*

SUMMARY

Agritourism is increasingly developing in valuable natural areas. The values of these areas are among the basic elements of distinguishing tourist regions. Their originality translates to a significant extent on the development of tourism.

Ojcowski National Park is located in the physico-geographical region of the Krakow-Częstochowa Upland. It has very high values of the natural environment and landscape, which are protected by law. This area is one of the most interesting and charming areas in such a close location of Krakow.

The aim of the study was to assess the use of elements of cultural, natural and landscape heritage in the development of agrotourism in the Ojcowski National Park. From a substantive

point of view, demonstrating how cultural objects, nature and natural landscape determine the development of rural tourism in the Ojcowski National Park. The study uses both primary and secondary sources. In the empirical part, the results of the research obtained using the interview questionnaire are presented. The tests were conducted with two groups. The first of them were owners of agritourism farms from municipalities located in the geographical area of the Ojców National Park. The second group was composed of representatives of the institutional environment supporting the development of agritourism in the studied area, among others representatives of the “Jurajska Kraina” Local Action Group, commune offices, and representatives of the management and management of the Ojcowski National Park.

e-mail: malgorzata.bogusz@urk.edu.pl

SYLWIA GRAJA-ZWOLIŃSKA, DOMINIKA DARUL

WYZWANIA WOBEC WIELKOPOLSKIEJ TURYSTYKI WIEJSKIEJ. STUDIUM PRZYPADKU ZAGRÓD EDUKACYJNYCH

Słowa kluczowe: zagroda edukacyjna, turystyka wiejska, dziedzictwo kulturowe

STRESZCZENIE

Oblicze współczesnej turystyki wiejskiej ulega przemianom w kontekście zmian zachodzących w strukturze potrzeb gości wypoczywających na wsi. Turystyka XXI wieku koncentruje się bowiem na modelu tzw. 3 x e (education, entertainment, excitement), opierającym się na interaktywnym procesie poznawczym, wyzwalającym emocjonalne doznania. Dziedzictwo kulturowe wielkopolskiej wsi, ze swoją spuścizną materialną, jak i niematerialną, stwarza ogromny potencjał warty eksponowania i upowszechniania za pośrednictwem zagród edukacyjnych.

Niniejszy artykuł prezentuje wyniki wielopłaszczyznowej analizy ofert wielkopolskich zagród edukacyjnych w zakresie eksponowania dziedzictwa kulturowego wsi. W interpretacji kluczowych wniosków odniesiono się również do badań sondażowych przeprowadzonych na próbie Wielkopolan. Zawarto tu zarówno spostrzeżenia kadry pedagogicznej, jako tej uczestniczącej w wyjazdach do obiektów o charakterze edukacyjnym, jak również rodziców decydujących o wyborze miejsca wypoczynku. Weryfikacji poddano nie tylko samą ofertę wielkopolskich zagród edukacyjnych, ale również sposoby informowania o niej i komunikowania się z klientem.

SYLWIA GRAJA-ZWOLIŃSKA, DOMINIKA DARUL

CHALLENGES AGAINST WIELKOPOLSKA RURAL TOURISM. CASE STUDY FOR EDUCATIONAL HAZARDS

Keywords: educational farm, rural tourism, cultural heritage

SUMMARY

The face of contemporary rural tourism is changing in the context of changes taking place in the structure of the needs of guests relaxing in the countryside. 21st century tourism focuses on the so-called 3 x e (education, entertainment, excitement), based on an interactive cognitive process, triggering emotional sensations.

The cultural heritage of the Greater Poland village, with its material and intangible heritage, creates enormous potential worth displaying and disseminating through educational farms.

This article presents the results of a multifaceted analysis of the offers of Greater Poland educational farms in the field of displaying the cultural heritage of the village. In the interpretation of key conclusions, reference was also made to a survey conducted on a sample of Wielkopolska. It includes both the observations of the teaching staff as those participating in trips to educational facilities, as well as parents deciding on the choice of a place of rest. Not only the offer of Wielkopolska educational farms has been verified, but also the ways of informing about it and communicating with the client.

e-mail: sgraja@wp.pl

WACŁAW IDZIAK

DZIEDZICTWO KULTUROWE W TURYSTYCE WIEJSKIEJ Z PERSPEKTYWY NOWEGO MUZEALNICTWA

Słowa kluczowe: *dziedzictwo kulturowe, nowe muzealnictwo, wioski tematyczne, antropologia stosowana*

STRESZCZENIE

Dziedzictwo kulturowe jest ważnym czynnikiem rozwoju wsi. Jego znaczenie rośnie wobec stopniowego ograniczania rolnictwa, jako podstawy gospodarki i życia społecznego wsi. Może ono być ważnym zasobem gospodarczym wobec upowszechniania się ekonomii kultury i związanej z nią turystyki kulturowej. Społeczne i gospodarcze wykorzystanie dziedzictwa kulturowego wsi napotyka jednak na liczne problemy, takie jak nierówny dostęp do zasobów kultury, różna ich jakość, kłopoty z dziedziczeniem (dziedzictwo niechciane, trudne, nieuświadomiane), niedostatek innych czynników rozwojowych: wiedzy i umiejętności, finansów, infrastruktury. Celem opracowania jest pokazanie możliwości wykorzystania dziedzictwa kulturowego do tworzenia produktów wiejskiej turystyki kulturowej w takich właśnie sytuacjach problemowych. Przyjęto tezę, że pomocne będzie tu odwołanie się do postulatów nowego muzealnictwa. Teza ta weryfikowana była w trakcie kreowania produktów turystycznych w ramach programu tworzenia wiosek tematycznych. Zastosowano przy tym metodologię współuczestniczących badań w działaniu lokującą się w szerszej perspektywie antropologii stosowanej.

WACŁAW IDZIAK

CULTURAL HERITAGE IN RURAL TOURISM FROM THE PERSPECTIVE OF NEW MUSEUM

Keywords: *cultural heritage, new museology, theme villages, applied anthropology*

SUMMARY

Cultural heritage is an important factor in rural development. Its importance is growing due to the gradual reduction of agriculture as the basis of the economy and social life of the village. It can be an important economic resource in the face of the spread of cultural economics and related cultural tourism. The social and economic use of the cultural heritage of the village, however, faces numerous problems, such as unequal access to cultural resources, their different quality, problems with inheritance (unwanted, difficult, unconscious heritage), and a lack of other developmental factors: knowledge and skills, finances, infrastructure. The aim of the study is to show the possibilities of using cultural heritage to create rural cultural tourism products in such problem situations. The thesis was accepted that it would be helpful here to refer to the postulates of the new museology. This thesis was verified while creating tourist products as part of the thematic village creation program. The methodology of the Participatory Action Research was used, which is located in the broader perspective of applied anthropology.

e-mail: w.i.@op.pl

MARTA PISAREK, MARTA GARGAŁA-POLAR

PRZESTRZEŃ KULTUROWA POWIATU SANOCKIEGO I MOŻLIWOŚĆ JEJ WYKORZYSTANIA W TURYSTYCE WIEJSKIEJ

Słowa kluczowe: *powiat sanocki, turystyka wiejska, architektura drewniana, turystyka religijna, turystyka kulinarna*

STRESZCZENIE

Atrakcyjność turystyczna każdego regionu, w tym powiatu sanockiego jest w sposób ścisły związana z jego dziedzictwem kulturowym. W artykule na podstawie przeglądu dostępnych, wtórnych materiałów źródłowych, przedstawiono potencjał turystyki kulturowej powiatu sanockiego oraz najważniejsze i najnowsze atrakcje turystyczne związane z tego typu turystyką. Wśród zabytków dominują obiekty architektury drewnianej, w tym budownictwo sakralne. Obiekty te udostępniane są do zwiedzania turystom na szlakach i w skansenie. W celu wzmocnienia atrakcyjności, w powiecie tworzone są nowe produkty turystyki kulturowej, jak drewniany Rynek Galicyjski, wieża widokowa na ruinach klasztoru i ogród przyklasztorny, Galeria Beksińskiego, Droga Krzyżowa „Nowego Życia”, Szlak Historycznych Receptur. Atrakcją turystyczną stanowią imprezy kulturalne oraz kulinaria regionalne, w tym nawiązujące do ludności łemkowskiej. W powiecie sanockim baza noclegowa oparta jest na obiektach niehotelarskich, np. pokojach gościnnych.

MARTA PISAREK, MARTA GARGAŁA-POLAR

CULTURAL SPACE OF THE SANOC DISTRICT AND ITS USE IN RURAL TOURISM

Keywords: *Sanocki powiat, rural tourism, wooden architecture, religious tourism, culinary tourism*

SUMMARY

The tourist attractiveness of each region, including the Sanok powiat, is closely related to its cultural heritage. The article, based on a review of available secondary source materials, presents the potential of cultural tourism in the Sanok powiat and the most important and recent tourist attractions related to this type of tourism. The monuments are dominated by wooden architecture objects, including religious buildings. These facilities are open to tourists on the trails and in the open-air museum. In order to strengthen the attractiveness, new cultural tourism products are being created in the powiat, such as the wooden Galician Market, observation tower on the ruins of the monastery and the monastery garden, Beksiniski Gallery, Way of the Cross “New Life”, the Trail of Historic Recipes. Tourist attractions are cultural events and regional cuisine, including those referring to the Lemko population. The accommodation base of the Sanok powiat is based on guest rooms.

e-mail: marta.pisarek@pwsz.krosno.pl
e-mail: mgargala@ur.edu.pl

MARCIN KOPYRA, ARKADIUSZ NIEDZIÓŁKA

POLSKIE RASY ZACHOWAWCZE ZWIERZĄT CZYNNIKIEM ROZWOJU AGROTURYSTYKI

Słowa kluczowe: *agroturystyka, zwierzęta gospodarskie, rasy zachowawcze*

STRESZCZENIE

Ważną rolę w agroturystyce pełnią zwierzęta gospodarskie, które stanowią jeden z elementów rdzenia produktu agroturystycznego. Pośród wielu gatunków i ras zwierząt w gospodarstwach agroturystycznych występują też stare rasy zachowawcze, które objęte są programem ochrony zasobów genetycznych. Celem pracy jest zaprezentowanie udziału zwierząt gospodarskich ras zachowawczych w gospodarstwach agroturystycznych „Góralskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego”. Badaniami objęto wszystkie gospodarstwa agroturystyczne należące do „Góralskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego” zlokalizowane w wybranych gminach województwa małopolskiego. Pośród nich 52% gospodarstw agroturystycznych deklarowało utrzymanie zwierząt gospodarskich ras zachowawczych. Badania wykazały, że spośród zwierząt gospodarskich ras zachowawczych utrzymywanych w gospodarstwach agroturystycznych „Góralskiego Stowarzyszenia Agroturystycznego” największy udział stada stanowiły owce (47%). Porównywalny był udział procentowy bydła i kóz stanowiąc odpowiednio 20 % i 21% oraz wyraźnie niski był udział koni (7%) oraz świń (zaledwie 5%). Argumentami przemawiającymi za wyborem tych ras zwierząt jest nie tylko ich doskonałe przystosowanie do lokalnych warunków klimatycznych i paszowych, ale też duża ich zdrowotność i długowieczność.

MARCIN KOPYRA, ARKADIUSZ NIEDZIÓŁKA

POLISH ANIMAL CONSERVATIVE BREEDS AS AN OPPORTUNITY TO DEVELOP AGRITOURISM OFFER

Keywords: *agritourism, farm animals, conservative breeds*

SUMMARY

Livestock plays an important role in agritourism, which is one of the core elements of an agritourism product. Among many breeds of animals on agritourism farms there are also old regional breeds that are covered by the genetic resources conservation program. The purpose of the work is to present the share of farm animals of conservative breeds on agritourism farms of the “Highlander Agritourism Association”. The research covered all agritourism farms belonging to the “Highlander Agritourism Association” of farms located in selected voivodship of Małopolska. Among them 52% of agritourism farms declared keeping farm animals of conservative breeds. Studies have shown that sheep accounted for the largest share of conservation breed animals on the agritourism farm of this association. Based on the answers obtained from questionnaires of the survey carried out at agritourism farms, it was found that the largest percentage of large farmed animals were 47%. The percentage share of cattle and goats was comparable, constituting 20% and 21% respectively. The percentage share of cattle and goats was comparable, constituting 20% and 21%, respectively, and the share of horses (7%) and pigs was only 5%. The arguments for choosing these animals breeds are not only their excellent adaptation to local climate and feed conditions but also their high health and longevity.

e-mail: marcin.kopyra@urk.edu.pl

BOGDAN M. WAWRZYNIAK

POZIOM WYKSZTAŁCENIA ROLNICZEGO OSÓB KIERUJĄCYCH GOSPODARSTWAMI ROLNYMI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Słowa kluczowe: *wykształcenie rolnicze, system edukacji rolniczej, poziom
wykształcenia, kierowanie gospodarstwem rolnym, płeć, wiek*

STRESZCZENIE

Podstawowym celem opracowania było zobrazowanie poziomu wykształcenia, jakim charakteryzują się osoby kierujące gospodarstwami rolnymi. Badania przeprowadzono na trzech poziomach wykształcenia w odniesieniu do ogółu kierujących, a ponadto w stosunku do wieku i płci. W odniesieniu do całej zbiorowości stwierdzono, że 70,4% zarządzających osób miało tylko doświadczenie praktyczne, 22,6% zasadnicze wykształcenie rolnicze oraz tylko 7,0% pełne wykształcenie rolnicze. Proporcje między rodzajami wykształcenia nie uległy zmianie między kobietami i mężczyznami, a także między osobami różniącymi się wiekiem.

BOGDAN M. WAWRZYNIAK

THE LEVEL OF AGRICULTURAL EDUCATION OF PERSONS MANAGING FARMS IN EUROPEAN UNION COUNTRIES

Keywords: *agricultural education, agricultural education system, education level, farm
management, gender, age*

SUMMARY

The main purpose of the study was to illustrate the level of education characteristic of farm managers. The research was carried out at three levels of education in relation to all managers and, in addition, in relation to age and gender. In relation to the entire population, it was found that 70.4% of managers had only practical experience, 22.6% basic agricultural education and only 7.0% full agricultural education. The proportions between types of education have not changed between men and women as well as between people of different ages.

e-mail: bogdan.wawrzyniak2@neostrada.pl

JANUSZ MAJEWSKI

NIEWYKORZYSTANE TURYSTYCZNIE OBSZARY DZIEDZICTWA KULTUROWEGO NA TERENACH WIEJSKICH

Słowa kluczowe: *dziedzictwo niewykorzystane, dziedzictwo kłopotliwe, dziedzictwo niedoceniane, turystyka wiejska*

STRESZCZENIE

Celem artykułu jest wskazanie obszarów dziedzictwa kulturowego, które w turystyce wiejskiej są rzadko wykorzystywane. Wyodrębniono dwie kategorie takiego dziedzictwa: dziedzictwo kłopotliwe, wywołujące dysonans i dziedzictwo niedoceniane, nie zauważane. Analizę uzupełniają przykłady obu kategorii z terenu Polski. Wnioski mogą być pomocne w podwyższeniu atrakcyjności ofert turystyki wiejskiej na poziomie usługodawcy i zarządzających produktami terytorialnymi.

JANUSZ MAJEWSKI

TOURISTICALLY UNUSED FIELDS OF CULTURAL HERITAGE IN RURAL AREAS

Keywords: *unused heritage, dissonant heritage, underestimated heritage, rural tourism*

SUMMARY

The purpose of the article is to indicate areas of cultural heritage that are rarely used in rural tourism. Two categories of such heritage have been distinguished: dissonant and underestimated heritage. The analysis is supplemented by examples of both categories from Poland. The conclusions can be helpful in increasing the attractiveness of rural tourism offers at the level of service providers and managers of territorial products.

DOMINIK ORŁOWSKI, MAGDALENA WOŹNICZKO

DZIEDZICTWO KULINARNE I JEGO MIEJSCE W TURYSTYCE ETNOGRAFICZNEJ A PRZYKŁADZIE MUZEÓW SKANSENOWSKICH

Słowa kluczowe: *dziedzictwo kulinarne, turystyka etnograficzna, muzeum skansenowskie*

STRESZCZENIE

Muzea skansenowskie, ze względu na swoje nieocenione walory są idealną przestrzenią dla popularyzacji wiejskiego dziedzictwa kulturowego, a zwłaszcza pożywienia charakterystycznego dla grup etnograficznych, które występują na danym obszarze działalności muzeum.

W opracowaniu zaprezentowano zjawisko turystyki etnograficznej w świetle literatury naukowej, następnie omówiono wybrane lekcje muzealne prezentujące zagadnienia pożywienia ludowego, a na zakończenie przedstawiono wydarzenia folklorystyczne promujące wiejskie dziedzictwo kulinarne, które stanowią element oferty turystyki etnograficznej w muzeach skansenowskich.

Celem pracy jest ukazanie dziedzictwa kulinarnego i jego miejsca w turystyce etnograficznej na przykładzie funkcjonowania muzeów skansenowskich, które w ostatnich latach sprzyjają rozwojowi tego rodzaju turystyki kulturowej w Polsce. Do przygotowania opracowania zastosowano badania niereaktywne – metodę analizy treści, w których wykorzystano dane wtórne pochodzące z literatury przedmiotu i technikę obserwacji uczestniczącej podczas licznych wizyt studyjnych w muzeach skansenowskich w różnych częściach Polski, w latach 2009-2019.

DOMINIK ORŁOWSKI, MAGDALENA WOŹNICZKO

CULINARY HERITAGE AND ITS POSITION IN ETNOGRAPHIC TOURISM ON THE EXAMPLE OF OPEN-AIR MUSEUMS

Keywords: *culinary heritage, ethnographic tourism, open-air museum*

SUMMARY

Open-air museums, due to their invaluable values, are an ideal space for popularizing the rural cultural heritage and particularly food characteristic for ethnographic groups that occur in the area of the museum's activity.

The study presented the phenomenon of ethnographic tourism in the light of scientific literature, then it discussed selected museum lessons presenting the issues of folk food, and finally it presented folklore events promoting rural culinary heritage, which are part of the ethnographic tourism offer in open-air museums.

The aim of the work is to show the culinary heritage and its place in ethnographic tourism on the example of functioning of open-air museums, which recently have promoted the development of this type of cultural tourism in Poland. Non-reactive research - a method of content analysis was chosen to prepare the study. It used secondary data from the literature on the subject and the technique of participating observation during numerous study visits to open-air museums in various parts of Poland in 2009-2019.

e-mail: orlowskidominik@wp.pl
e-mail: mwozniczko@poczta.onet.pl